



A. Lange & Söhne
Langematik Perpetual
Boutique Edition

WATCH



Montblanc
Homage to Nicolas Rieussec

DESIGN PAGES

ДИЗАЙНЕРЫ ШУТЯТ

ОСАМЫХ
САМЫХ
СЕРЬЕЗНЫХ

ДИЗАЙНЕРОВ
МИРА

С НЕДЮЖИНЫМ
ЧУВСТВОМ ЮМОРА

ЧАСОВЫЕ МОДЕЛИ
БЕЗ СТРЕЛОК
И КОРПУСОВ

НЕВЕРОЯТНЫЕ
ПРИКЛЮЧЕНИЯ

ИНГЕБОРГ
ДАГКУНАЙТЕ, ДЖЕЙМСА
КАРТЬЕ
КЭМЕРОНА

ПРОГУЛКИ
ГАДЕНУ
ПО БАДЕН-БАДЕНУ

ЧЕМ ГРОЗИТ
НАМ
НОВЫЙ БАЛЕТНЫЙ СЕЗОН



Хайме Айон



Страна: Испания

Творческий подход: mediterranean digital baroque

«С дизайном надо держать ухо востро. Если дизайна слишком много, получается ужасно тяжеловесно», – рассуждает Хайме Айон, словно предупреждая сам себя, так как в своих работах этот испанец откровенно балансирует на грани чрезмерности и хорошего вкуса. Он и в собственной одежде предпочитает яркие цвета и провокационные наряды, любит попозировать в костюме розового кролика или изобразить из себя фарфорового человечка вроде тех, что придумывает для Lladrò, испанского производителя

Camper Shoes



фарфора, где с 2006 года является креативным директором. Ирония, в том числе самоирония, – безусловно, его отличительная черта. «В истории всегда были колонны – дорические, романские, коринфские, ионические. Так почему бы не добавить к ним “иронические”?» – так, например, объяснил он свой дизайн-проект для ресторана La Terraza del Casino в Мадриде.

Именно смелая игра на грани в итоге и делает дизайн Хайме Айона невероятно эмоциональным, в стиле mediterranean digital baroque – «средиземноморского цифрового барокко», как его определил сам Айон, в 2003 году представив одноименную выставку в David Gill Galleries в Лондоне. Эксцентричность творческого подхода обусловлена в том числе и тем фактом, что в дизайн Хайме пришел из граффити и скейтбординга, которыми увлекся еще подростком. Графичность и сегодня неизменная черта его работ. А один из любимых объектов – игрушка, которую когда-то Айон выбрал для своей первой самостоятельной коллекции. Создавая мебель и предметы интерьера, Хайме тоже, по сути, превращает их в игрушки: так появляются лампы-клоуны, тумбы-сороконожки или кресла с капюшонами, придуманные для коллекции Showtime по заказу компании BD Barcelona Design.

Один из постоянных партнеров Айона – обувной производитель Camper, продукцию которого всегда отличал затейливый внешний вид. В рамках совместного проекта Together испанец делает для Camper обувь (мужские ботинки пронзительного цвета фуксии), а также оформляет бутики, наполняя пространство своими невероятными фантазиями.

Часы Orolog



Кресло и софа Showtime для BD Barcelona Design

