

# ХАЙМЕ АЙОН

## Enfant Terrible

### современного дизайна

Хайме Айона называют и эклектичным дизайнером, и основателем средиземноморского цифрового барокко, и принцем лицедейства, и даже Enfant Terrible (ужасным ребенком) современного дизайна.

Текст: Елена Галич. Фото предоставлены пресс-службой Хайме Айона

Он говорит, что ему нравятся все эти определения, а сам себя считает творцом, который рассказывает удивительные истории с помощью дизайна. Сегодня он самый известный испанский дизайнер.

Лет пять назад о Хайме Айоне никто и не слышал, а теперь экспонаты из коллекций этого молодого таланта представлены в самых уважаемых международных музеях и галереях – Vitra Design Museum de Weil am Rhein в Германии, Design Museum и David Gill Gallery в Лондоне, Stay Gold Gallery в Нью-Йорке и Bienal в Лиссабоне. Убедить Хайме в том, что он работает в барочной стилистике, невозможно. В вопросах стиля он предельно лаконичен: «Я — приверженец люксовых брендов!». А история люксового дизайна — это история его создателя, имя и образ. Хайме Айон — противник стереотипов и банальных чувств: они мешают наслаждаться игрой, праздником жизни. Дизайнерские предметы испанского трендмейкера выглядят так же занятно, как и сам Хайме Айон, который фотографируется исключительно в театральных позах: в белоснежной манишке (лондонский денди), лаковых штиблетах и с тросточкой в руке (вылитый





Чарли Чаплин!), в костюме зайчика и в образе клоуна. Он стремится изменить привычный взгляд на вещи. Например, сегодня колесики кажутся нам неотъемлемой частью чемодана, а ведь 100 лет

назад о таком гибриде никто и не помышлял! Возьмите на себя смелость поставить кресло под капюшоном из коллекции Showtime от Bd Ediciones de Diseno, спроектированное Хайме

Айоном, у себя в столовой — и у вас появится отличная возможность насладиться элегантностью прошлых времен и при этом приобрести современный и функциональный бренд.

Книга «Jaime Hayon Works», в которой описывается творческий путь дизайнера



