

# df

design focus

07 July 2008

- +觀察家Max：「新巴洛克迷到亞洲！」
- +Jaime Hayon、Philippe Starck古典設計會放電
- +365天與華麗貼身零距離，穿蛋糕娃娃裝訂製鞋品味時尚飲食空間
- +荷蘭咖啡館、義大利家飾店、西班牙賭場餐廳，展開奇幻奢華之旅
- +空間創意家李中霖vs.10特色家用品牌，如法炮製一個公主窩

新巴洛克Fun出住家公主夢  
華麗也能裝可愛變好用

start

8:00 AM

俏麗質感妝：在素白刻花化妝台前妝扮好氣色，在手腕間點上可愛切邊如鑽石透徹的Jill Stuart香水為今日招來好運氣。(淡香水/Jill Stuart；ArtQuiet浴室系列/Hayon Studio)



9:00 AM

淑女的新古典早餐：優雅地在新古典餐桌前品嚐我的餐點，Baccarat水晶杯斟著現打新鮮果汁，補足一天維他命C，慢慢品嚐蕾絲古典餐盤上的美食料理。(Harcourt哈寇特杯/Baccarat；蕾絲餐盤/寬庭)



10:00 AM

巴洛克的活力SOHO：天花復古裸露磚塊，紅白相間的新巴洛克氣息，坐在沙發上寫著明天要給客戶的企畫書，準備提案。



## 永遠16歲的祕密 24小時可愛貼身華麗零距離

如果說女人是善變的動物，  
那麼新巴洛克設計風尚更是最善變的風潮。  
看似古典約束的性格居然也能天真無邪裝可愛，高不可攀的華麗貴氣也能平易近人。  
事實上新巴洛克正是一個設計大熔爐，  
不是反古典，而是把古典歷史當設計教材，  
將對比、誇張、色彩與現代科技素材以及設計趨勢裡的個人化特質全部囊括。  
用赤子之心、最千變萬化的設計感釋放你的心靈。  
從早晨起床那一刻開始，一天24小時你都和新巴洛克風一起度過。



